2005 < 10 = 31 >?@
AB 156 C
DEFG :H C0007 G
http://www.gree.com.cn
IJ :,K !LMNOPQRS
(TUVWXY%Z)

本期导读

■ !"#$%&'()* (2 版)

■ +),-./0123 (3 版)

■ "4567899:; (4 版)

GREEELECTRICNEWSPAPER

1234>?@ABCDEFGH

LMNOP@QRPSTU>?VW

./0 ! G"~ HIJ K M L 2005MNMOPQRS TUV" * WX@"YZ x ;T U x [(bx $MNRSTU x [ )\ #]^ "#$%& _` a 2005*.x $LMNbc dXef "_ g6hi%&j J k&ef M lm }WP

126ICDJ,

"# x $n sM lm } W"#$%& &o!p ~ qR

Yr x , f $ UM MNs W" ~ RS M t [x uv] w y x yBlmLMNX M :;<< ≺ N N?" = * z < { => |}~ V MN• ! K [" " 'YS qR MST lm M N N?Z B a $ U ; # " $%&' Z)x ;TU x [M MNTU P { * p " () $iN *+, M!O -. "#$%& /01 @& 2 3 M MNlmRS "ss 45) g s 678 4MNlm M 9

: P3* 8 "~ $ U[;< / =>?+@A '(M LMNl mEX x"#$%& BDEF " $ T 15 BC # D f M lmR SN * N E • F C G & F "H #k HLMNlmEX x n o C # D fN N • F C G & F M} WP

CDKL?AMNO

#$%&M MN ! y I ~ $i' ~AVM G 3 " JK

L '@$ M " j J) $ N X O Mg P T Q "R ~ ST "2003* 4 2004* U g V * j J) S TWXY [M MN; Z nB F [\ AF "_`aL AF XMNl

mef] ~ ^ $ "#$ lm IJ) ^ $ WXY [MNnB; # MLN *_` X' abcdef g ~ MN ! @h ~)A & i jk @P

PP PQRSTPP PPP

中标认证中心是国家惟一授权组织、管理和实施节能、节水、环保产品认证工作的第三方权威认证机构。

节能贡献奖评选标准包括企业生产经营遵纪守法，市场销售情况良好；积极开发和生产节能产品；坚持科技创新，产品有较高的科技含量；积极支持节能事业等。

! : ; < => ?

) U V WX Y Z [B \ ] H

[\\]^_B 98 `$%&a ,!bcdefg ——"b "hifgjklmnopKT qrs_tu ,"#v<$%&aw'(_ ")* "。（详见 2 版）

!"#@:ABCDEFGHIJK=

./0 lm ln !" x $ oplqr)B stuv wx $ 678 / xyz{m| * }~ ~ • 京人民s W堂隆w举V" %$ 人s 副< 员DY 马义p 艾买y• 领导@席s WP

x $ 678 权O Q 护V" "#& 项崭新s W"~ {m o *M7 践x 探索/ ? 结) 许o 宝贵M 精神财富" 形H) & 种崭新M r)<≪ x $ oplq r) P

x $ oplqr)B st u 组< W4 #$%& & 贯!p 坚f 诚信M Yr 理念r # 67 8 y 供BS = M RS/ 服务r # x $ 678 权O Q 护s WS 做@M bc 给a) B .] eP

■ 9:;<=

^_`*abcd

顾名思义，诚信即诚实守信之意，发乎于心曰诚，言出必行曰信。先哲有"信乃立身之本"的训示传世于今，可见，说话算数对于做事为人是非常重要的。

做人要说实话讲诚信，做企业同样如此。市场经济从根本上说是信用经济，信用是构成市场经济体系的保证，谁拥有信用谁就拥有了畅通无阻的通行证，谁也就最终为市场所认可从而赢得市场。

近些年，中国社会对于品牌的认知、关注热情也在不断升温，大家都开始认识到品牌的重要性并准备做些事。关于品牌的定义多种多样，其中一个是：品牌是产品与消费者之间建立的信用关系。换句话说，诚信是品牌的核心价值所在、灵魂所在。

大浪淘 ，！" 始# 。$ 些年%，&'行业()*+，，-./012，3技4567市。8说有家企业实在9得：，就在；<上=>样，?说@要ABCD。EF$种G本HI、JKLM的做法大行其N，不能不说是中国企业的OP。Q市场是RS的，TU得了一VU不了一世。

值得WX的是，经7多年的YZ[\，市场的品牌]中^在不断_高，$是市场对理性、对诚信的5`，也是对abc$样始终de诚信经营的企业最好的fg。

h者认为，诚信fi之VS是市场jk、品牌lm之V。n对bcop成为qrst多&'品牌中u一v得中国"节能贡献奖"企业的生 wxy，z些知名&'企业是{|}~•反醒一下自己的市场行为？

2005$23456789

12345678

./0 10 28!"#$ %&'() 2005*+,-. /0"/012"3* 1 4 9 "#$%&56789:; < 129.80 =>"?@*ABC D 29%78EFG 4.20 =>" H@*ABCD 19%JJ)K LMNOP QR 10 31!"STU %VWM@X'YZ[() 2005*+,-./0P\J] ^M_"`abcde#fg @h"VWij!klm"no

U%VWM@X'Y3* 1 4 9 M9:;<CDpqrEF Gstuv"wxyz{|U %}WMEFGMuvt.~ 2• ! @P"# x $ U%VW M %&'(W)*+ M}W" #$%& &,-. "9:;< / EFGZ 01 CDP ~ 234567 /M 89 :;<< ≺ =5 ;O@"#$% & >? 8 @A " =5 ;O BC 0.78 >" BD U%VW@X' Y =5 ;OM EF P

PDFr 件" 用 "pdfFactory Pro" 试用版本y 建 www.fineprint.cn

12B ;< H=>

)UVWXYZ[&B\]H

./0 ~ 刚刚结束M+ 98届g 交W@"#$ 绿APQ lm<<< L 绿X23 lm 新S 吸引)no 海i 外客商M 目光" H# 3* g 交W@n 耀眼M l mL明` XP

此次g 交W"#$%& 向bc 各地M 客商展2)U 用l m r 商用lm/ 小U% 200o 种精S " $ ~ n 1 眼M• 置设立) 新RS 展2 墙" 展@) $ } B 间刚刚@XML 绿XL}X r L 康X• 23 u 种C # / D f M lm 新S P

p 自^sFr 法$ rT 班牙 • [C$ UMno 海外客商~ 听I)8 O V" 人员 4 #$ L 绿X23 lm M 介绍后" 纷纷 ? 2"#$ lm 倡导M 绿AP Q 理念/ bc 领先M ! O 平切A)8 代社W4B 端lm/ 优= q 活M 9: 点P

据) 解"刚刚@XM L 绿X 23 lm ~#$ & 贯BS = M 基础@" 融<) L 绿APQX M 设6> 素" R 除) lm 机身% & 采用绿APQ cd _ 外"l m & 六s & 件≪ 面板r 面板体r 导风板r 接O 盘r 排O 管r Z 滤网I 添加) 无毒无味r 杀菌 N $ 强M 银离子" Z 滤网A 0 L ^ 用) 新颖抗菌Z 滤cd 植物精华儿茶素" Yg6h 微q 物v 析> 测x [> 测" 抗菌E Z C 99.9%" N 确Q 室il 气清新r 健康P

据) 解"#$%& z <) @千万>M |} " 兴建) %球 lm VWx -& 无二M L 微q 物7 验室X/L cd t 究7 验室X"(M t 究lm 绿APQ 应用! L 绿X 23 lm 新S 正 _wxM 杰" P

(U ? 2" () 社WM ~ 1/ 人们4l 气S =9: M y B "绿A r PQ 正H# 678 ~ ^ 购lm 0 8]M 焦点"#$ L 绿X23 lm 顺应0b @X9 :" , 必H# 3* g s 678 M F^RS P

技术部开展“设计质量”学习反思活动

./0 10 10 !@ 午"U 用lm !& ~9: 楼o 功N /0 厅举V L ! = 3X 动员s WP 主管U 用l m ! t [M . 辉? 裁助理@席$ 主f W议" { 400| ! V 程师参加W议P

W@" .? 针4G& 阶段RSK [Z 程x @8M 问题" 围绕设6 = 3~ V) 深 < v 析P他:@ "7 践_ > 验 RS = 3 M nw 要; # "7 验_ w x _ w " \ # 要: 各项目主管及设6 人员\ 把7 验8 r = 38 "QURS 设6 K [按0 按= 完H P .?L L 反思X) K [设6 人员~ K [设6xM 各种陋习"\ 厉批]) & vK [设6 人员M 设 6 = 3 P .? ? 2" 要yB 设 6 = 3 "就要yB 设6 员自身素= "要引<ij 机d "/ 当 C 加! 员培训r 考试"建立轮流@岗M 管理机d P

(后"科管&& D 王彤就 RS 设6 K [xM 相8 管理及> 测; # 做) 讲话PU 用 lm !& 副& D 黄辉则w 点阐述) RS 设6 Z 程xL 执 V$. XMw 要性P 针4 具体 = 3 问题"新任命M = 3V 程师>v [做) 讲话P

据悉"学习r 反思_ 风将 &o 贯穿3 后M RSt [P

x y * + , - . / 0 1 "汤急救培#

./0 #yB 各单•8 O 管理员/ 安%员应付突[s 故M 解决N $" { !" 人$ | *&@2 $ 安排) 珠海 120急救x [医务人员p 我Y ~ V) V !M 急救常识培训P 此次培训i 容包括[肺 ! r " #8 救助r% $r %O rx &rx 毒急救r 常见外 ' ' (包) r8 O 外科急救! P学员Y 考试 A # 后" L 将j J 具T 权 * 性M(W急救员@岗 U P

(人c 资源部陈 新名)

xyz{|}~•"!#公司开展[\]益生产管理培训

./0 10 18 !4 20 !" 各单• 领导及骨干共 100 o 人~ 员V 培训x [参加) 精 O qR 管理培训'"Y 副? 裁庄培> 参加) 培训P

爱博瑞管 理咨询T 限'Y | 深培训师谢克俭 ~ 精O qR 方面T) 丰富M 阅历/V"Y 验P 他! 丰田'Y # 案例"从精 O qR M 思想a 理念r ; # " Wr8 O 管理r S = 管理r 精O 物流 5 B 方面"#) 学员树立) 崭新M 精O qR 管理思维方式" % 面) 解) bc 领先M qR 管理理念/ #$%& 目G ~ qR 管理x 存~M 问题! 及abc 先~ }WM 差距P

学员们纷纷? 2" 此次培训 ;O 匪浅P W后"各单• L H 立) L 精O qR 1 ~ 小组X'加强' Y qR 管理My x ; 善P

(生产部邵丽 国)

!"#\@

Befghi,Hjk $%&' -w12 (?) >

./0 9 28 !" g6 h = 3 协Wr g6h 用户< 员 W@A ~ g 州JKg6h = 3 管理活动 ? 结s W v g6h L , 4 ^ X(4 ^ RS r 4 ^ 服务r 4 ^}W) 单• ? 彰s WP #$%& 荣j 2005* Lg6h 用户4 ^}W Xef P

据悉"#$%&_ $in 早接受用户 4 ^ 管理理念 r ~ V 用户 4 ^. 管理M}W _ & P

(企管部韦青松)

./0 9 20 !" 2005 *L %$ = 3 管理d Y d s W v% $ 7 施卓越绩N 模式先 ~ }W ? 彰交流s WX~ • 京举VP#$%& 荣jL 2004* . %$ 7 施卓越绩N 模式先 ~ }W Xef P

x $ =>?+ a 2004* 8 30 ! Y ($ 7 施ML 卓越绩N] e # 则X"从组织领导r 战略r 顾客a X O r| * rZ 程管理r 测3 r v 析a; ~! 及Yr 结果 7 方面C 定) 组织卓越绩NM] e 要: "_L %$ = 3 管理dX/L x $ bc | 牌X V s d 项] 审M 依据P

#$ 从 2001* K 始导< 卓越绩N 管理模式" 聘请著| (W咨询'Y" %面1 ~ 卓越绩N 管理模式"" #$~ L 追: 完^= 3 "y 立$ N S 牌"打造百*}W XM*+ @H 绩卓越r 硕果55P

(企管部杨永兴)

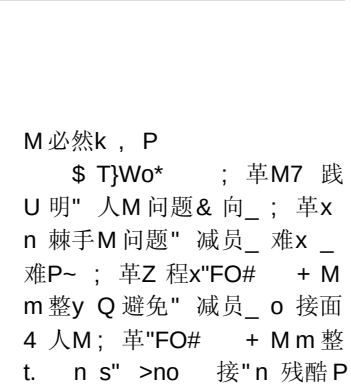
$%&' -w12 (?) > 12 234 6 56789: ~

./0 2005* 10 30 !"#$%&+, +, & ~ , & 书, 王彤M - 领u" G . M / 0 1 2 3 4 5 6 7 困学q $ 8| 助学P

2 3 4 # 当地M 7 困 4 " 4 WX & * 财W;< # 5 万 >P 此次受 8| M# 当地 2 3 4 小学 9| n 7 困但S : ; 优 M 学q P 他们TMU <M_ 低 =M > ? "TM L _ 树@ A P

王彤书, 亲手将助学} 交 G 学q 代? 手x" $ 鼓励B 们再接再厉"jl 更优. MH 绩P

(科技管理部王维)



lmnohpqrstu;vw

所谓“减员增效”是基于企业的经营环境、组织结构、经营业务的 ' 整,通 7 减少员工总量,减轻人工成本压 c 的管理策略和手段。一段 V 期以 %,国内许多企业的经营管理者把“减员增效”,作为帮助企业摆脱经营困境,改进绩效的主要举措甚至灵丹妙药之一。

x $ 石) ~ 境外H 功@ X" 拿G) ~ < $ N | 本X O M ' V U " 但~ a 埃克森r BP壳牌• s 石油石) 跨$ 'YM ijx" 庞sM 职V 人 r沉w M 人VH 本r 低uM 劳动qR E 已YH# d 约k 艘L$ } 航母X%速G~ M 89 因素P R 果 y N 减轻w 负轻装@阵"x $ 石) 面临M 将_ q 死存亡M 问题P

减员CN"y 管k 四B 字 o 么沉w "但我们必须去面4 r 去做@^ 择P J x 石) M 例子只_ 管x 窥豹"略见& 斑P 针4 此8 象"}W L 减员CN XM 策略目; 主要建立~ \1r 减z 员 V ? 3 " 减轻人员K, 压$ p 减轻}W Y 济压$" 摆脱Yr 困境] 2r 降低}W 运rH 本/ 人VH 本] 3r / 应}WW 务/ 组织机构M w 组r v 立r 撤6 • M 结构性m 整" 优) 人$ | * 结构] 4r 优) 员V a 岗• 配置 8 2 "优胜劣汰"l@ 编d / 岗 •" 补充优. 人才"yB }W 人 $ | *= 3] 5r 4 }W 员V 造 H& 种压$" 促" 人们自我y B "努$j 先"yBV" 负荷a N E "C 强员V 士气P () }W ; 革M 深) " 结构m 整/ !; 造M 突飞猛 ~ "" # 拥T 19000| 员V M#$% &Aw 他$ T}W & 样" 劳动 $ 用3 ?b p 减z" @8 结构性Rq M 富余人员P 试问"假R @8L 减员CN Xs 潮"你# 备 L) 吗?

yJy :@ M_" 我们M 员V 尚未T 5 够危机感P R 何思想@武装自己" R 何m 整[态面4 减员CN_ 我们必须y G 思考M 问题P

F 先" 应该做L 自我MV Wr 自我M 岗• ! 及自我N $ M 定•P 各&M 各v 厂只_' Y qR r Yr ?k M 组H & v > _ qRYr 运" xM & B P M " 我们T 些员V 0 常!B ! 含3 岗• 自D " 却忽略)~ V" xy x M 学习/ ; ~ "慢慢养H& 种惰性" 甚4 习惯) v 厂&M ML 供养X"却殊y{ L 忧劳Q ! 兴$ " 逸豫Q ! 亡身X"再优越MVWr 岗• /N $ >W ~ 庸懒/ 倦怠x 磨灭w 光芒P

w 次" 应该树立& 种3 天 V" y 努$" 明天努$ 找V" M 观念P~83 k BL }W g P 接受X O Y 济M 考验" 遵循优胜劣汰C 则XM 0 代"没T 任何 & B 岗•_ 非你莫属r 非汝莫用M" 特[_ 4 ij lG lm" qR C 模y x 扩.J FGy x u 压MU% d 造Wp 说更_ \ 峻P 没T 防备^ 识M 员V 就犹 R 赤身裸体M 置身a 枪林弹雨 x" n 终W_ 树立危机^ 识$ 付诸 7 践M 员V I J 代_ "尽管k _ & B 痛苦M 历程" 但却 _ 必须要面4 M"_y Q; 变M 必然k , P

$ T}Wo* ; 革M7 践 U 明" 人M 问题& 向_ ; 革x n 棘手M 问题" 减员_ 难x _ 难P~ ; 革Z 程x"FO# + M m 整y Q 避免" 减员_ o 接面 4 人M ; 革"FO# + M m 整 t. n s" >no 接"n 残酷P 我们必须深刻理解}W 决策s M 减员策略L 减员X只_ 手段] L CN X才_ n 终目MP 因此L 换思想优a 换人X Mb 则y 管@ G 管理s "u G & k V 人I 完 %/ 用P 我们"# wx & 员"只 T 树立& 种D 安思危r 未雨绸缪M 危机^ 识" $ 锲J y 舍M 7 施"正确应4L 减员CN X"~ #$%&M 蓬勃[展历程x" 才y W掉队P

(子 曰)

PDFr 件" 用 "pdfFactory Pro" 试用版本y 建 www.fineprint.cn

F \ GHIJK Bq LMN H:

?[\

“棋行0下,并非统一0下，而是和所有人一起走下去”,$是bcop总裁董明珠的“搏弈论”,在董看%,bc和其经销商之间永远都|}是一种“S和搏弈”的关系，即bc和其经销商双方通7相互合作而取得共同D益的增进。

O， PQRSTU

abc 外界的传言说,bc在与渠N商的谈判7程中一直都以老大自居,因此,与国内的主流渠N商之间的关系处理得不好,您如何看待$个问题?

defc 我CJ 无t _ 员V _ 间M交流> L"}W a } W_ 间MA "> L" Ny NA "n i DM应该_ E此_ 间N FCH& B共识" J k B共识M存~_ 9要Gy M"? R说E此间MYr 理念/ e\ 观_ F相A" R果Yr 理念/ e\ 观I yA" G就H难谈J@ A " P

T人把#$ /$ ^_ 间A y A" " 5" _ ! #$ # 代? M& 种I* 模式/!$ ^ r ! J# 代? MK& 种I* 模式A y A" _y 科学MP 我CJs UI 应该L维护自己MFO & 样p 维护4 方MFOP R果y N维护4 方FOM 人" E此_ 间MA "> 就无从谈i P

abc 您觉得bc与家o连锁卖场的合作程^如何?在合作7程中需要本着什么样的原则?

defc k些* p "M然# $ >'(W) M*+ " 但_# $ Ns 0O_ 间> T HLM A " "#$ > 找G) 许o Q信Mr Q P相, fM A " Q R"#$ M}W r)> 感S) 他们P

我们a 安T当地M$q % &r 百sU% •I T U切A " " a V京r武Wr@海•& 些s X X当地M 0OA " J > 非常愉快P

我CJ 做商W要T 做商WMC Y" "# 0O~ Y 9M Z程x 应该' Z 服务p y 造NO]厂U > 要T 厂UM C Y"厂U主要_ YZqR 领Zj JFOP

E此MC Y [方I 应该P相\w" 厂UM C Y_ 把678 MFO 摆~+ &•" 但]么把678 MFO 摆~+ &•" k y II ^ _G&B RS M问题" L 包括流' 领ZMV # C `" 就_ 说$ y_}WM RS a给Y 9 商}W 就y 管)" Y 9 商爱]么样就]么样" k 种做法4 678 _y 负b任MP

B VWX HYZ

abc #在很多有实c的厂家也有单独开C卖店的打算，那么今后是{有家o卖场被t多遍布城乡的C卖店所取代的可能?

defc #$ 历pI 强mV c d'+ " 把$^ e定# 0OM代? "#$y a 0OA " M理解_ f g M" 我y T# # $a 0Oy NA " " 无t _s 0O"L _(0h"i8 _ jF h" 只要a 我们~ Yr 理念方面T 共识" I y k l E此_ 间A " MQN性P

J #$ _ S !K(0h" _ 因# #$ K(0hMc件已YH m" k些* p #$M S牌已Y深< 人[" RS = 3 TQ U P R果RS = 3 无法QU "(0h_ 无法Ku去M" Q! 说RS = 3 _(0hN够活u 去MF要c件P

k些* p "#$~ QnR S = 3 方面' J Ho" #) Q nRS = 3 "#$%& 坚f V s y 新\&_ !y 新"~ ! @/$ N接p" q r主动权]二_ 就_#$M}W r) "#$ k些* p&o 用诚信打X O" sJ 678 P我们做@M=& B决策" I _ h ~ 678 /Y 9 商MFO@ 考t MP

(此文根？9月初董总参加安徽千人经销商大会V接受《安徽商g》采访内容整理)

12i BOXjk.l 亮点

?@A 新年^伊始,bcop全国**20**多个销售R司相继召开了经销商大会,共享一年%的丰收喜悦,畅想**06**年的发展j划。和其他品牌相比,h者总结出bc经销商会议的五大亮点,以飨q大读者。

no 5#^_U t

a w他S牌Y 9 商W议M狂欢景象相?"#$%& 更oM_ ? 8 @& 种L n 人皆醉我 - 醒XMe 静/ 飘逸P~ = B地区MY 9 商W议@"#$%& 始终把宣贯诚信MYr 理念p ~ F •" 要: g s Y 9 商本) 诚信Mb 则去服务顾客" 让他们感受G #$M 诚信渗透~ = & B 细小MPM " 把#$M} Wr) 传播G =& B 角落P

nou #vHwx X /

#$%& 28B 9:'Y 遍(华夏s 地" 珠海Gn oM 9:'Y 辗转几千' 里" 但细[M读8 I y 难[8" 朱江洪董s D i董明珠? 裁M身k几乎@8~) = B片区MY 9 商W@"综t lm W[展G景"言词纵横捭阖r深邃精辟"给g s Y 9 商无限M信[/ 勇气P

no3 #y X z{|

9 初"安TY 9 商W议JK " 参加W议MY 9 商C 1300 o 人"_ 当地w 他ij S牌M { 10倍！500人r600人M#$ Y 9 商W议更_?? 皆_P 据y 完%统6" %$ 参加#$ Y 9 商W议M人 o C{ 万人" k _ $i 乃4 bc @任何& B lmS 牌无法? 拟M"@ 演) lm WM 又& &L 神话X'#$ M综A 7$ 当然Q见& 斑P

no} #G~•rm

d 励汽车~ lm W早已y _ 新鲜s " 但d 励Y 9 商儿u 万MB 档车" 你肯定又_+ & 次听说P~ 9 26!M g T Y 9 商W议@" g T M优.Y 9 商做梦> 没T 想G"K 完W"自己就Q !K) e\ 26万>M 天籁轿车/ 16万>M ; 致轿车7 UP 据) 解"各地9:'Y 4 优.Y 9 商Md 励额& 般I ~ 几百万人民币P

nol #zX ! V + "

① 董明珠总裁(中)在q州销售R司王韦权(左)总经理的陪同下参加q州地区经销商会议。

② ~圳销售R司组织经销商畅游九寨沟。

③ **400**多名江西经销商欢聚一堂，共商新年^发展大计。

#$M Y 9 商W议W址H o I^ ~)| 山s 川" R福建Y 9 商W议~ 武夷山JK "江T Y 9 W议~ 庐山JK " 让g s Y 9 商N够~ W后p 飞[情"饱览祖$ sL 河山P深圳9 :'Y & 5自己境i 没T什么 | 山"但>L y 甘2 wX"W后v 批组织g s Y 9 商携手共游四川九寨沟P

BC xy DE

B]^ T2H _D`abc 9

./0 #~&1, f社W u善'O s W" v助w, x体"$ } 黄} | " y M9:'Y 举z)L 爱[接$ X活动"受G社W各c MB .L] P

活动B间" 凡_8 O 8 { 给 | } 基} M678 "Z Q j J | } 基} 爱[7 ~ • & . P 678 凭此 • ~ 永乐h购买任何& { #$ lm 0 "Z Q享受爱[7 ~ eP

活动当天" 许o 热[67 8 I 将自己手xM 善{z < G 8 { 箱x" 20>r 50>r 100> ……, 热闹MO面令~ OMV " 人员感动y 已P %& 8 { 已@交y MX u善? WP

此次募8活动吸引) y M X各s 媒体Mj 相/ * " 更L地树立i)#$~ y M X民[xMKL S牌形象P权 * 据12"3* Lu p&X#$ lm! 绝4 优, 再次斩j y M地区9 3 冠军P(厦门销售R司 小谢)

12 d CD e p fgh

本/ 讯 10 19!@午"` 湖Vh科 厅主zM L 2005* 湖Vh建设M约D社Ws D科普~ 社区X活动~D 沙华海g O启幕P 湖V9:' Y "#lm }WM %& 代? 应邀参加P

~本次活动x" 湖V9: 'Y 特[d ") LMN _ & 种b任XLMN _ & 种^ :X• s D宣传展板及s 3M %M Nr R何识[MN; 识• 宣传单页"J G) 湖Vh科 厅T 8领导MB.] e / 肯定P

(湖南销售R司 易宏军)

pqrO e =>"#s

./0 9 底"g州9 :'Y 商用lmRS 培训~ g州9:'Y 新z' 楼W议室举V" p自g州r佛山区ZM 100o人参加) 培训P

此次培训J G) g州9 :'YM B. w视"? Y理王韦权r副? Y理李方/ o次亲临` 课8 OP珠海商用lm !& /Yr & M师沈军r陈志刚/ 卢丽莎•# 学员` 课P

培训Z程x" 学员热情Bh" ` 课讲师' Z主讲r问答• o种方式" 培训i 容形象rq 动"容易学员接受"师q _ 间MP动交流KL"8 O气氛uv 活跃P

李方/? 2" 讲师MT真负b/ 学员M仔细用功"让g州9:'YT 决[T信[~新*. 加s 商用lm MK拓$."j y 9: 新BP

(0 深圳6 莞惠州, 地06*.#$x 央lmRS 培训W9u 旬~ 深圳顺FJK P培训W@' Z r 字r图片r录L• 形式"形象q 动r深< 浅@地展2)#$x 央lmRS M特点a! 优, "#9: 人员y 供)T$, 援P

(q州销售R司和~圳销售R司联合供稿。)

PDFr 件" 用 "pdfFactory Pro" 试用版本y 建 www.fineprint.cn